

## 國立成功大學管理學院 113 學年度國際化會議議程

開會時間：113 年 12 月 10 日(星期二) 中午 12 時 10 分 至 下午 1 時

開會地點：管理學院辦公室 3 樓 62305 室

主持人：國際學術交流中心林玢珊主任

紀錄：戴苡亘

出席人員：工業與資訊管理學系王俊涵助理教授、交通管理學系沈宗緯

副教授、企業管理學系葉時碩助理教授、會計學系廖麗凱助理教授、統計學系張欣民副教授、國際經營管理研究所王鈿教授、國際企業研究所裴素賢助理教授、體健休所鄭匡佑教授

### 壹、報告事項

第一案：國際學術交流中心 113-1 學期推動業務說明。

說明：

#### 1. 簽約學校

與美國馬里蘭洛約拉大學完成簽訂廣泛合約(簽約日期: 2024.05.03)，  
印尼艾爾朗加大學完成簽訂廣泛合約(簽約日期:2024.11.27)其餘 2 間  
學校正積極洽談中。

國別	學校	簽約時間	合約類別
美國	馬里蘭洛約拉大學	2024.05.03	廣泛
印尼	艾爾朗加大學	2024.11.27	廣泛
英國	巴斯大學	洽談中	雙學位
日本	橫濱國立大學	洽談中	廣泛、交換

## 2. 拜訪洽談

時間	國別	學校	內容
2024.08.05	美國	馬里蘭洛約拉大學	代表 Hung-bin Ding, Associate Dean of Academics and Professor of Management 來訪進行交流
2024.11.04	英國	牛津大學哈福特學院	代表 Caroline Rice 及 Andrew Hemingway 再度來訪討論短期課程及國際交流
2024.11.27	印尼	艾爾朗加大學	代表 Prof. Badri Munir Sukoco, PhD Director, Postgraduate School 來訪洽談合作(同時也是 IMBA 校友)
2024.12.4	英國	巴斯大學	Professor Steve Brammer Dean of the School of Management 代表團來訪洽談合作

## 3. 交換及雙學位計畫

- (1) 113-1 秋季班 Outbound 共 6 名學生(原 7 名，其中 1 名因家庭因素取消交換計畫)，Inbound 共 8 名學生；雙學位共 9 名學生(原 17 名學生，有 8 名因個人規劃取消雙學位計畫)。
- (2) 113-2 春季班 Outbound 共 9 名(原 12 名學生，其中 1 名因申請校級交換取消計畫，另 2 名因個人規劃取消交換計畫)；112-2 春季

班 Inbound 共 9 名學生(原 11 名學生，其中 2 名因個人規劃取消交換計畫)。

- (3) 關於 2025 年秋季班雙學位共 6 名學生申請，目前正在書審階段；預計 12 月 17 日進行口試，並於明年 1 月公告。

#### 4. 活動推廣

除了學院網站的國際化公告外，本中心另設置 [Facebook](#) (目前有 973 名追蹤者，去年為 878 名)，促進學生與合作學校的積極互動，內容涵蓋交換生計畫、雙學位、來賓接待等國際化項目，以及傳遞各單位與夥伴學校的活動資訊。

開學以來中心辦理的活動如下：

	活動名稱	日期	人數
1	113-1 院級交換生 Welcome Lunch	2024.09.16	16
2	113-1 管理學院交換暨雙學位說明會-學士場	2024.09.23	22
3	113-1 管理學院交換暨雙學位說明會-碩士場	2024.09.24	68
4	英國雪菲爾大學碩士雙學位說明會	2024.10.15	3
5	澳洲昆士蘭大學碩士雙學位線上說明會	2024.10.16	6
6	法國南希商學院交換生計畫線上說明會	2024.10.21	2
7	美國堪薩斯州立大學(碩士)、加拿大維多利亞大學(學士)雙學位線上說明會	2024.10.23	2 / 0
8	英國蘭卡斯特大學碩士雙學位線上說明會	2024.10.29	0
9	法國南希商學院 International CreActive Week *The International CreActive Partner Club 成員: 南希商學院、祕魯羅馬天主教大學、比利時國立列日大學、韓國漢陽大學	2024.11.11- 2024.11.15	各校參與學生總計約 30 人
10	美國馬里蘭洛約拉大學 4+1 課程線上說明會	2024.11.20	0

## 貳、討論事項

### 1. 交換生選課問題

#### 說明:

目前主要反映的問題包括無法順利選到課程，例如第一、二階段未能成功登記課程；部分課程的實際授課語言偶爾與選課系統標示存在微小差異（例如系統標示為英語授課，部分課堂中師生偶爾使用中文短暫互動）。目前僅有一位交換生提出相關反映，但為確保交換生的學習體驗，建議就此情況進行討論，尋求適當的處理方式或溝通建議。希望聽取各代表委員的意見，探討是否有進一步的解決方案。

#### 建議:

中心過去會於開學前提醒交換生注意相關選課資訊。自 2025 春季班起，中心將提供選課重點節錄，供交換生參考，以減少選課相關問題的發生。關於英文授課情形，中心鼓勵交換生課後聯繫授課老師。如在溝通過程中需要協助，交換生可隨時向中心反映。

### 2. 如何提升線上說明會的參與人數

#### 說明:

在活動推廣的統計資料中，顯示部分線上說明會報名人數為 0。中心會透過院網頁的國際化公告、Facebook，及郵件邀請各系所承辦同仁協助轉達，但實際成效可能與預期仍有些許差距。希望藉由各位委員的經驗與觀點，讓中心能進一步調整宣傳方式，讓學生更加了解中心能提供的相關資源與支持。

#### 建議:

在開學前，建議留意或主動聯繫各系所，了解其辦理的重要活動時程，並請各系所協助將相關資訊轉達給學生。為提升傳達效果，可評估採用現場宣傳、電子文宣或短片分享等方式，以加強資訊的可及性與學生的參與度。

參、臨時動議

1. 提升管理學院的曝光度

**建議：**

定期在學院官網與社群媒體平台發布學術成果與活動資訊。如有合適預算，可定期拍攝中心特色亮點，作為推廣與宣傳的素材。

2. 推動院級合作與國際化發展

鼓勵委員們保持密切聯繫，並適時推薦與各大學簽訂院級合作協議的機會，共同促進學術社群的成長與學院的國際化發展。

**建議：**

老師們在參加國際型研討會等交流活動時，適時引薦潛力合作夥伴的聯繫窗口，為建立友好合作關係奠定基礎。

肆、散會: 下午十三時